

ReimWerk

Marke | Design | Kommunikation

BRANCHENFOLDER

E-Commerce

Onlineshops, Produktwelten und digitale Verkaufssysteme, die nicht nur gut aussehen, sondern verkaufen.

ReimWerk entwickelt E-Commerce-Auftritte, die Marke, Sortiment, Gestaltung und Technik zusammenbringen - passend für WIX Studio und echte Verkaufsprozesse.

E-Commerce ist mehr als ein Shop.

Ein Online-Shop verkauft nicht allein durch Produkte, sondern durch Orientierung, Vertrauen und klare Entscheidungen. Kunden wollen schnell verstehen, was angeboten wird, warum es relevant ist und wie einfach der Kauf funktioniert. Genau hier setzen wir an: Wir verbinden Markenauftritt, Shop-Design, Produktlogik und digitale Prozesse zu einem Auftritt, der nicht nur online steht, sondern aktiv verkauft.

Mit Wix Studio lassen sich professionelle E-Commerce-Auftritte gestalten, die optisch frei, technisch sauber und im Alltag gut pflegbar bleiben. Produkte, Kategorien, Checkout, Zahlungen, Versandregeln, Automatisierungen und Inhalte werden dabei nicht isoliert gedacht, sondern als ein durchgängiges Verkaufssystem.

Das Ziel

Ein Shop, der zur Marke passt, Vertrauen schafft und Kaufentscheidungen leichter macht - vom ersten Klick bis zur Bestellung.

VERKAUF

WACHSTUM

VERTRAUEN

Was in Wix Studio umsetzbar ist.

Wix Studio eignet sich besonders für Shops, bei denen Design, Marke und einfache Pflege zusammenkommen sollen. Der Shop kann visuell individuell gestaltet werden, während zentrale Funktionen wie Produkte, Warenkorb, Checkout und Bestellungen im Wix-Ökosystem verwaltet werden.

1

Produkte, Varianten und Inhalte

Wir bauen Produkte klar auf, damit aus einzelnen Artikeln ein verständliches Sortiment wird.



2

Kategorien und Sortimentsführung

Wir strukturieren Kategorien und Produktseiten so, dass Kunden sich schnell orientieren.



3

Checkout, Zahlung und Kaufprozess

Wir bereiten Kaufprozess, Zahlung, Versand und Abholung passend zum Geschäftsmodell vor.



4

Digitale Präsenz

Wir nutzen CMS-Strukturen und Erweiterungen, damit der Shop flexibel wachsen kann.



Produktwirkung entscheidet vor dem Kauf.

Ein guter Shop muss Produkte nicht nur anzeigen, sondern verständlich machen. Entscheidend ist, dass Kunden schnell erkennen, welches Produkt zu ihnen passt, welche Variante sie wählen sollen und warum der Preis gerechtfertigt ist. Gerade bei Manufakturprodukten, Markenartikeln oder erklärungsbedürftigen Angeboten braucht es eine klare Produktlogik, starke Bilder und Texte, die Nutzen statt nur Eigenschaften vermitteln.

Besonderheiten im Shop-Aufbau

- **Sortiment vereinfachen:** Produkte werden logisch gruppiert, Varianten werden verständlich benannt und unnötige Entscheidungslast wird reduziert.
- **Produktseiten schärfen:** Nutzen, Material, Lieferzeit, Pflegehinweise, Größen, Varianten und Vertrauenstexte werden so aufgebaut, dass Fragen vor dem Kauf beantwortet werden.
- **Marke sichtbar machen:** Farben, Bildsprache, Icons, Tonalität und Layout bilden ein einheitliches System - vom ersten Eindruck bis zur Bestellbestätigung.
- **Mobile zuerst denken:** Viele Käufe starten am Smartphone. Deshalb müssen Navigation, Produktkarten, Warenkorb und Checkout schnell erfassbar sein.

Checkout, Zahlung und Fulfillment.

Der Kaufprozess muss klar und vertrauenswürdig sein. Checkout, Zahlung, Versand und Verwaltung werden deshalb als Teil der Nutzerführung gedacht.

Zahlungsarten

- Kreditkarte
- PayPal
- Apple Pay / Google Pay
- weitere Anbieter je nach Verfügbarkeit

Ziel ist ein einfacher und vertrauter Kaufabschluss.

Versand, Lieferung und Abholung

- Versandkosten und Lieferzonen
- lokale Abholung
- Mindestbestellwerte
- Lieferhinweise

So wissen Kunden früh, welche Optionen gelten.

Checkout-Felder

- Personalisierungswünsche
- Lieferhinweise
- interne Bestellinformationen

Der Checkout bleibt so einfach wie möglich.

Automatisierung und Kundenbindung.

Ein E-Commerce-System endet nicht beim Warenkorb. Nach dem Kauf beginnt der nächste Kontakt: Bestellmails, Follow-ups, Coupons, Warenkorbabbruch, Newsletter-Anbindung und Auswertung entscheiden darüber, ob aus einmaligen Käufern wiederkehrende Kunden werden. In Wix lassen sich viele dieser Prozesse direkt im System vorbereiten und später ausbauen.

Möglichkeiten im laufenden Betrieb

- **Automatische Antworten:** zum Beispiel Danke-Mails, Hinweise nach dem Kauf oder produktspezifische Informationen.
- **Warenkorbabbruch:** Kunden können gezielt erinnert werden, wenn sie den Kauf nicht abgeschlossen haben.
- **Coupons und Rabatte:** Aktionen, automatische Rabatte oder Gutscheine können strategisch eingesetzt werden, ohne die Marke billig wirken zu lassen.
- **Analyse und Optimierung:** Umsatz, Top-Produkte, Traffic-Quellen und Kundenverhalten helfen dabei, Inhalte und Angebote gezielt zu verbessern.
- **Besonderheit:** Automatisierung ersetzt keine Strategie. Sie funktioniert erst richtig, wenn Sortiment, Texte, Zielgruppe und Angebote klar definiert sind.

Drei Einstiege für Ihren Onlineverkauf.

Nicht jeder Shop braucht sofort das größte System. Manche Unternehmen möchten erst prüfen, ob der bestehende Auftritt funktioniert. Andere starten komplett von null oder wollen einen vorhandenen Shop professionell ausbauen. Deshalb gibt es drei sinnvolle Einstiege.

Shop-Check

Für bestehende Shops, Etsy-/Marktplatz-Auftritte oder Produktseiten, die besser wirken sollen.

- Struktur, Produktdarstellung und Kaufprozess prüfen.
- Empfehlungen für mehr Vertrauen und Verkauf

Shop-Aufbau

Für Unternehmen, die mit einem neuen Online-Shop starten und von Beginn an sauber aufgestellt sein möchten.

- Sortimentslogik und Designrichtung.
- Produkte, Kategorien und Checkout sauber aufbauen.

Shop-Ausbau

Für Marken, die wachsen, rebranden oder ihren Shop strategisch weiterentwickeln möchten.

- Designsystem für Produktmarke und Shop.
- Mehr Sichtbarkeit, Wiederkäufe und Anfragen.



ReimWerk

Marke | Design | Kommunikation

Soll Ihr Shop nicht nur online sein?

Wir prüfen Ihre aktuelle Shop-Idee, Ihren bestehenden Auftritt oder Ihre Produktstruktur und zeigen Ihnen konkrete Möglichkeiten für einen klareren, verkaufstärkeren Wix-Studio-Shop.

ReimWerk

www.mein-reimwerk.de

info@mein-reimwerk.de

0151 - 29834645

Am Fleth 37, 25348 Glückstadt